

CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 21

La innovación como cultura en la organización

Contacto: ceodigital@mck.agency

EPISODIO 21

La innovación como cultura en la organización.

En este episodio hablaremos de la importancia de la innovación en las empresas, una característica que pareciera ser muy compleja y que muchas veces se deja de lado.

En conjunto con nuestro invitado Fernando Mosqueda, MCK Partner & Growth Director hablaremos sobre esta característica que permite a las empresas transformar los problemas en nuevas soluciones, nuevas formas de vivir y de trabajar.

Puntos clave de este episodio:

- ¿Qué es la innovación?
- Tipos de innovación.
- Las trampas al momento de innovar.
- La innovación y las empresas.

“Una cosa bien interesante en la **innovación**, es que debería siempre estar asociada a un término de **éxito comercial**, o sea, debería estar generando **riqueza** y **economía** en todos sus términos”.

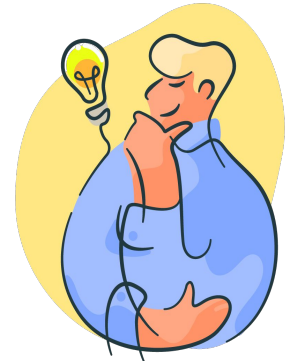
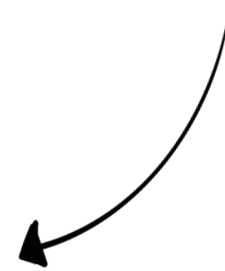
¿Qué es innovación?

Innovar es realizar algo **nuevo y diferente** que tenga impacto.



Se define por el **impacto**. Lo más relevante no es pensar en algo radicalmente distinto, sino que resuelva una **necesidad de usuario**.

Construir **ideas** que tengan un valor emocional y **funcional** basado en el **prototipado**.



Existen 3 niveles de innovación

Marginal

Mejorar la propuesta de valor actual.

Incremental

Ampliar la propuesta de valor existente (añadir nuevas funcionalidades).

Radical

Diseñar una nueva propuesta de valor.



Estas innovaciones no se pueden basar en una necesidad porque están **generando necesidades nuevas.**

“Si a la gente **no le interesa** lo que acabas de innovar, no es una **verdadera innovación**”.

Trampas al momento de innovar

- Escuchar demasiado al cliente.
- Caer en la búsqueda incesante de precios bajos, limitando la creatividad.
- Incrementalismo: quedarnos en innovaciones marginales.
- Ver a las empresas que sí están innovando y directamente intentar comprarlas.

Se llaman trampas, ya que funcionan, pero si caemos en ellas, no se dará una **innovación completamente disruptiva o con valor.**

¿Cómo innovar siendo los líderes en la industria?



Tenemos que estar en
un **proceso** de
iteración constante
para poder innovar,
ver áreas de
oportunidad y sobre
todo, siempre
**escuchar al usuario
final.**

CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 21

La innovación como cultura en la organización

Contacto: ceodigital@mck.agency